

# PETRA BAETTIG, Inhaberin von Compass



*Compass, Europas grösstes Versandhaus für Motorboot- und Segelsport, ist seit Ende 2017 Partner von Swiss Sailing. Compass-Inhaberin Petra Baettig erhofft sich von der Zusammenarbeit einiges, wie sie im nachfolgenden Interview verrät.*

Text | **Diana Fäh**

### **Swiss Sailing: Frau Baettig, inwiefern profitieren die Mitglieder von Swiss Sailing von der neuen Partnerschaft?**

Als Partner von Swiss Sailing bis erstmals 2020 unterstützt Compass die Verbandsaktivitäten in direkter Linie. Profitieren von unseren Angeboten sollen namentlich die vielen freiwilligen Helfer von Swiss Sailing sowie die einzelnen Mitglieder. So haben wir beispielsweise den Swiss-Sailing-Offiziellen am Tag der Offiziellen im Januar einen wasserdichten Seesack geschenkt. Auch haben die Offiziellen die Möglichkeit, Segelbekleidung der Marke Musto speziell mit SUI Sailing und Compass gebrandet

zu Sonderkonditionen zu bestellen. In Zusammenarbeit mit Swiss Sailing werden wir die Clubs und Klassen überdies bei ihren Regattaaktivitäten in Form von Naturalpreisen unterstützen.

### **Welche Ziele verfolgt Compass?**

Seit über 30 Jahren ist es unser wichtigster Grundsatz, die Interessen unserer Kunden in den Vordergrund zu stellen. Das bedeutet: Qualität, Service und faire Preise. Durch Grossabnahmen und Direktimporte können wir auch in Zukunft enorme Preisvorteile direkt an unsere Kunden weitergeben. Mit unserem eigenen „compasscup“ sowie unserer neuen Partnerschaft mit Swiss Sailing konnten wir in den letzten Jahren zwei langfristige Ziele erreichen.

### **Welche Werte sind Compass wichtig?**

Um die Kundenzufriedenheit als wichtigsten Wert sicherzustellen, steht ein hochmotiviertes und freundliches Team jederzeit zur Verfügung. In unserem Maritimshop in Altendorf (SZ) arbeiten Mitarbeitende mit Hochseeerfahrung und stehen zum Beispiel für technische Anfragen aller Art bereit. Unser Service-Center nimmt telefonisch Bestellungen, Wünsche und Fragen in vier Sprachen entgegen. Langfristig zufriedene Kunden und Mitarbeiter und langfristige Partnerschaften zählen damit zu unseren wichtigsten Werten.

### **Und welche Werte sind Ihnen persönlich wichtig?**

Im beruflichen Umfeld sind mir Ehrlichkeit, Loyalität, Vertrauen und Transparenz gegenüber unseren Partnern, Kunden und Mitarbeitenden wichtig. Im privaten Bereich setze ich mir gerne Ziele, die ich mit Ausdauer, Freude und Engagement verfolge. Aus diesem Grund betreibe ich mit Trail-Running eine Sportart, bei der die Natur, die Freunde und das Ziel im Vordergrund stehen – ganz nach dem Motto „der Weg ist das Ziel“.