

## compasscup

# Strategie der Konstanz

*Der compasscup geht bereits in die 14. Saison. 2019 werden wiederum acht Acts im üblichen Rahmen ausgerichtet. Sponsoren und Segler schätzen die Kontinuität des Formates. Der Zweikampf um den Sieg zwischen den Teams Meyer und hegibau wird wohl eine Neuauflage erleben.*

Text ) **Walter Rudin**  
Fotos ) **Anja Stöckli**



WIRD ES AUCH IN DER KOMMENDEN SAISON ZUM DUELL HEGIBAU – MEYER KOMMEN?

**Das High-Noon-Finale am Zürichhorn** zum Abschluss des compasscups 2018 wird man so schnell nicht vergessen. Erst in der allerletzten Wettfahrt der letzten Regatta konnte sich Team hegibau vom Regattapool Segel Club Männedorf knapp vor Team Meyer vom Regattaverein Brunnen durchsetzen. Verbissene Kämpfe sind auch in der kommenden Saison vorprogrammiert, immerhin geht es um ein Preisgeld von 10'000 Franken. „Wir wollen Team Meyer auch dieses Jahr in die Schranken weisen“, verkündeten Daniel Keel und Patrick Stöckli, die abwechslungsweise die hegibau-Onyx steuern. Ob das so einfach geht, wird sich zeigen. Teamleaderin Corinne Meyer konterte jedenfalls: „Wir werden im Frühling noch einige Trainingseinheiten einlegen und hoffen, dass uns die hegibau öfter mal von hinten sehen wird.“

Die Veranstalter des compasscups verfolgen nach wie vor die Strategie der Konstanz. Das Regattaprogramm wird nach den Wünschen der Sponsoren und Segler ausgerichtet, fünf Acts finden am Zürichsee statt, für drei Acts fährt man in die besten Windreviere der Schweiz. Nach der Klassenmeisterschaft Ende Mai bei der Seglervereinigung Kilchberg und der Segler-Vereinigung Thalwil geht es im Juni zur compass Trophy nach Ascona an den Lago Maggiore, zum Uristier Cup an den Urnersee und zum Alpencup nach Thun.

### **Starke Partnerschaften**

Dass diese Strategie auch von den Sponsoren geschätzt wird, zeigen die Vertragsverlängerungen mit den Sponsoren. Das Installationsunternehmen Inag AG und Burgerstein Vitamine haben ihr Engagement als Sponsoren einer Onyx-Clubjacht um jeweils vier Jahre verlängert. Bereits in die vierte Saison geht der Titelsponsor Compass Yachtzubehör AG, der dieses Jahr sein 40-jähriges Jubiläum feiert. „Das sind starke Partnerschaften, die der Segelsport für die erfolgreiche Betreuung einer professionellen Plattform braucht“, meint Cup-Veranstalter Patrick Stöckli. Er kann voller Optimismus in die Zukunft des compasscups schauen.

[www.compasscup.ch](http://www.compasscup.ch)